

**Д.Х. Каюкова**

*БИЦ ТюмГНГУ, Тюмень*

## **Создание привлекательного образа библиотеки**

Привлекательный образ библиотеки, как и человека или организации, формируется постоянно на протяжении всего периода деятельности. Имидж вузовской библиотеки находится в прямой зависимости от имиджа университета, являясь его важной составной и неотъемлемой частью. Ректорат Тюменского государственного нефтегазового университета (ТюмГНГУ) всегда ставит перед библиотечным коллективом задачу быть хоть на немного, но впереди других. Так было и с внедрением системы штрихового кодирования документов и читательских билетов, автоматизированной выдачей в читальных залах библиотеки, с выдачей электронных читательских билетов.

Библиотека ТюмГНГУ является методическим центром для вузовских библиотек области, ее история неразрывно связана со становлением и развитием единственного в Сибири нефтяного вуза. Библиотека всегда являлась индикатором условий жизни университета. Трудности, невзгоды в жизни страны, вуза очень остро и болезненно воспринимала библиотека. И напротив, успехи, творческие взлеты университета оказывали соответствующее влияние и на развитие библиотеки. В один из таких благоприятных периодов читатели и сотрудники библиотеки получили прекрасный подарок – специально оборудованное здание общей площадью 3 тыс. кв. метров, строительство которого финансировало ОАО «АК ТРАНСНЕФТЬ». Это событие произошло 26 августа 2003 г., а ровно через два года библиотека отметила еще одно радостное событие – новоселье отдела обслуживания факультета машиностроительных и химических технологий (площадь нового помещения 1000 кв. метров). Нечасто у нас в стране открываются уникальные вузовские центры, в которых предоставлен доступ к традиционным книжным коллекциям и электронным библиотекам, где созданы комфортные условия для занятий. Информация о презентации библиотеки транслировалась на нескольких телеканалах города. Теперь библиотека называется библиотечно-информационным центром (БИЦ) университета.

Большое влияние на формирование положительного имиджа и престижа библиотеки в глазах пользователей и администрации университета оказывают наличие в библиотеке широкого выбора информационных ресурсов, автоматизация библиотечных процессов, освоение сотрудниками новых технологий, высокий кадровый потенциал, комфортность помещений.

Более подробно хочется остановиться на создании комфортных условий как одном из аспектов формирования положительного образа библиотеки. Вид библиотечного здания, его помещений, красота, функционально-технологические возможности и удобство основные критерии современного оформления библиотечного интерьера. Здание библиотеки проектировала фирма «Золотое сечение», предоставившая на утверждение «Дизайн-проект здания БИЦ ТюмГНГУ». Здание состоит из четырех этажей, каждый оригинально оформлен, при этом выдержан фирменный стиль, так как с самого начала библиотека установила контакт с тюменской фирмой по организации и оформлению интерьера. На этажах рационально размещены структурные подразделения библиотеки.

Дух мира книг ощущается читателем уже при входе в вестибюль библиотеки. Это первое помещение, от эстетичности оформления которого зависит восприятие всей библиотеки, так как оно находится в зоне читательского потока. В вестибюле расположены гардероб, зона отдыха и стенд с актуальной информацией. Большое значение для читателя имеет легкость ориентации в помещениях библиотеки. Информация, способствующая этому, включает планы размещения библиотечных служб, указатели к определенным

службам, таблички на дверях отделов, таблички на каталогах и т.д. Все это оформлено в едином стиле.

Жизнедеятельность человека в искусственной среде связана со светом, цветом, теплом, воздухом и т.д. Наиболее равномерное освещение достигается при использовании светящихся потолков с экранированием ламп решетками. В числе условий нормального функционирования человеческого организма важную роль играет психологическое воздействие цвета. Основными цветами в интерьере библиотеки являются оттенки голубого, синий и желтый.

Озеленение – самое доступное средство в художественном оформлении библиотеки. Растения улучшают микроклимат, очищая воздух от пыли, смягчая шум, снижают нервное напряжение, способствуют хорошему настроению. В интерьере БИЦ применяются одиночные растения, композиции, создающие микроландшафт, в зоне отдыха – небольшие зимние сады.

Огромное значение при оформлении интерьера библиотеки уделяется подбору мебели и оборудования. Создать удобства для работы всем, кто находится в здании по ту или другую сторону от кафедры выдачи, – одна из главных задач библиотек во все времена. Мебель для библиотеки была заказана на тюменской фабрике ИНФЛЭКС, она гармонирует с общей архитектурой здания, дизайном его помещений.

Французенка Ж. Гаскюэль, автор одной из самых замечательных книг по проблемам строительства и реконструкции библиотек, привела фотоизображения трех библиотечных фасадов. Надписи под ними составили емкую формулу: «Библиотека может приглашать войти...; остаться незамеченной...; и даже отбить всякое желание войти». Психологи убеждены, что первичный зрительный контакт с объектом наружной рекламы, способный превратить безразличного прохожего в заинтересованного потребителя, связан с эстетическим началом. Вот почему с художественного оформления вывесок, витрин, окон библиотеки начинается работа по созданию ее привлекательного образа. Фирменный стиль БИЦ начинается со светового оформления здания (вечером и ночью это особенно заметно), а также вывески и большого баннера над фасадом здания.

Кроме того, фирменный стиль БИЦ представляют деловая документация с символикой, например, фирменный бланк библиотеки, а также визитная карточка, бейдж сотрудника, авторучки, блокноты, папки, пакеты и т.д. К внешнему виду персонала установлены определенные требования, которые касаются некоторых элементов одежды сотрудников, выполненных в едином стиле (это белая блузка и особой расцветки шарфик, обязательен бейдж с указанием имени и отчества, а также занимаемой должности сотрудника). Костюм персонала гармонирует с общим стилем библиотеки.

В БИЦ ТюмГНГУ всегда считали необходимым широко информировать читателей о деятельности центра. БИЦ имеет сайт, на котором размещена информация о библиотеке под заголовком «Виртуальная библиотека».

Библиотека не ограничивается размещением информации только в электронном виде. К информационному направлению можно отнести газету «Информационный вестник», которую дважды в месяц издает департамент информатизации университета. Одна страница газеты полностью посвящена информации о библиотеке. Выпускается библиотечной и собственная газета «Книгиня».

Все отмеченные факторы направлены на формирование привлекательного образа университетской библиотеки. Современные условия развития общества требуют от библиотек повышенного внимания к своему облику, как внешнему, так и внутреннему. Библиотеки озабочены поисками имиджа, созданием собственного образа, повышением престижа среди реальных и потенциальных пользователей.

2. Балашова Е.В. Библиотечный дизайн : учеб. пособие / Е.В. Балашова, М.Н. Тищенко, А.Н. Ванеев – М. : Гардарики, 2004. – 288 с.
3. Матлина С. Привлекательная библиотека, или Что может реклама / С. Матлина. – М. : Либерия, 2000. – 127 с.

**В.И. Коновалова**

*НБ НТГСПА, Нижний Тагил*

### **Студенческие PR-акции как способ формирования современного облика вузовской библиотеки**

Большинство библиотек при создании современного облика опираются на внутренние резервы, занимаются самопозиционированием, саморекламой. Опыт научной библиотеки Нижнетагильской государственной социально-педагогической академии (НТГСПА) убеждает в том, что привлечение студентов – будущих специалистов PR-технологий – к созданию имиджа библиотеки расширяет привычные формы и методы работы.

Из чего складывается образ привлекательной библиотеки? По мнению С.Г. Матлиной, библиотека должна ориентироваться «на создание образа теплого, уютного, по возможности нарядного Дома, где внимательно прислушиваются к мнениям и пожеланиям различных возрастных и социальных групп, а также к одинокому голосу конкретного человека, нуждающегося не только в информации, но и в психологической поддержке, будь то улыбка библиотекаря, красивый интерьер холлов и отделов обслуживания или персональное приглашение на “посиделки” у самовара» [4, с. 3].

Научной библиотеке НТГСПА есть чем гордиться. Вхождение в XXI век было ознаменовано большими изменениями в библиотеке. После капитального ремонта изменился внешний и внутренний облик читального зала. Чистота, уют, комфортность в сочетании с новыми информационными технологиями создали совершенно новый облик библиотеки. Внедрение компьютерных технологий, возможность использования в образовательных целях Интернета, электронных и мультимедийных источников изменили организационно-функциональную структуру библиотеки, расширили ее привычные функции, делая ее более значимой и привлекательной для пользователя.

Совершенствуя формы и методы библиотечной работы, библиотека все больше опирается на PR-технологии. Внедрение в библиотечную практику PR-мероприятий является актуальным для настоящего времени, так как «знания и творческое практическое применение паблик-релейшнз сегодня, пожалуй, как ни одно другое направление менеджмента необходимы для российских библиотек» [5, с. 43]. Составляющими библиотечно-имиджевого пространства, по мнению С.И. Головки, являются «актуальность целевых комплексных программ; применение новых информационных технологий и форм обслуживания; современная книжно-информационная база; инновационные методы изучения и удовлетворения запросов пользователей; постоянно обновляемый реестр библиотечно-информационных услуг; возможность работать в современной информационной среде; организация новых структурных подразделений» [3, с. 137]. Разворачивая перечисленные стороны деятельности, библиотека опирается на собственные силы, сама заботится о высокой репутации, на управленческом уровне решает вопросы о привлечении читателей в библиотеку. Кроме того, библиотека привлекает знания и опыт студентов для организации PR-мероприятий, инициаторами проведения которых стали сами студенты, обучающиеся по специальности «Связи с общественностью» на филологическом факультете академии.